

## 設立趣旨書（抜粋）

### 1 趣 旨

おおむね10年になりますが、これまで商店街や町内会、学校といった地域コミュニティ、一方で地域で活動する農産品の生産者や地元の演奏家など地域活性化をこころみる人たちなどと共に農産物販売によるイベントや演奏会開催といった賑わいイベントを実施し、まちづくりや地域活性化の支援に取り組んでまいりました。

ここで活動する人たちは基本的には個々の集まりで、せっかくの試みも成果につながらないことも多々あり、その効果は限定的でした。

したがって、これまで任意団体として活動していた支援活動を法人化によってその活動基盤を強化し、ノウハウ面での支援、活動ステージの提供といった支援体制をより充実させ、地域及び経済の活性化という社会貢献活動を展開していきたいと考えております。

現在は主に地元農産物生産者、音楽家との活動が中心ですが、法人化後は活動の裾野を広げいろいろな分野の方たちと連携を図り、活動を共にしていきたいと思っております。

なお、NPO法人という形態を選択した理由は参加メンバーには公益活動の他に個人として仕事を持っている人も多く、そこでの立場から通常の事業法人では参加しにくいというケースも十分考えられるところです。多くの人が参加、活動しやすい組織とするためにこの形態を選択いたしました。

なお、支援する側のスタッフは時間とかなりのコストをかけてノウハウを提供し、またNPO参加者の一部も大型商業施設の中のかかなり広いスペースを提供するなど、目には見えない部分ですが負担の大きい役向きを提供しています。

そういった意味では中途半端な思いでNPOに参加されるのでは本来期待される効果を損ねてしまうと思われることから、参加者にはそれなりの決心を持って参加していただきたく、決意のほどを問う意味で一定の設定をいたしました。

### 2 申請に至るまでの経過

平成21年9月 初めて地元演奏家のかたを支援する形でイベントを開催

平成22年4月 任意団体として演奏会、農産物販売イベントを開催

平成29年4月 NPO法人化のための勉強会を開催

令和元年5月 準備会（発起人会）を実施

令和元年8月 設立総会の開催

令和元年9月5日

特定非営利活動法人ネイバーフード・ライフスタイル・パートナーズ